



e-Formel.de
Die deutschsprachige Portalseite zur Formel E

Media-Daten

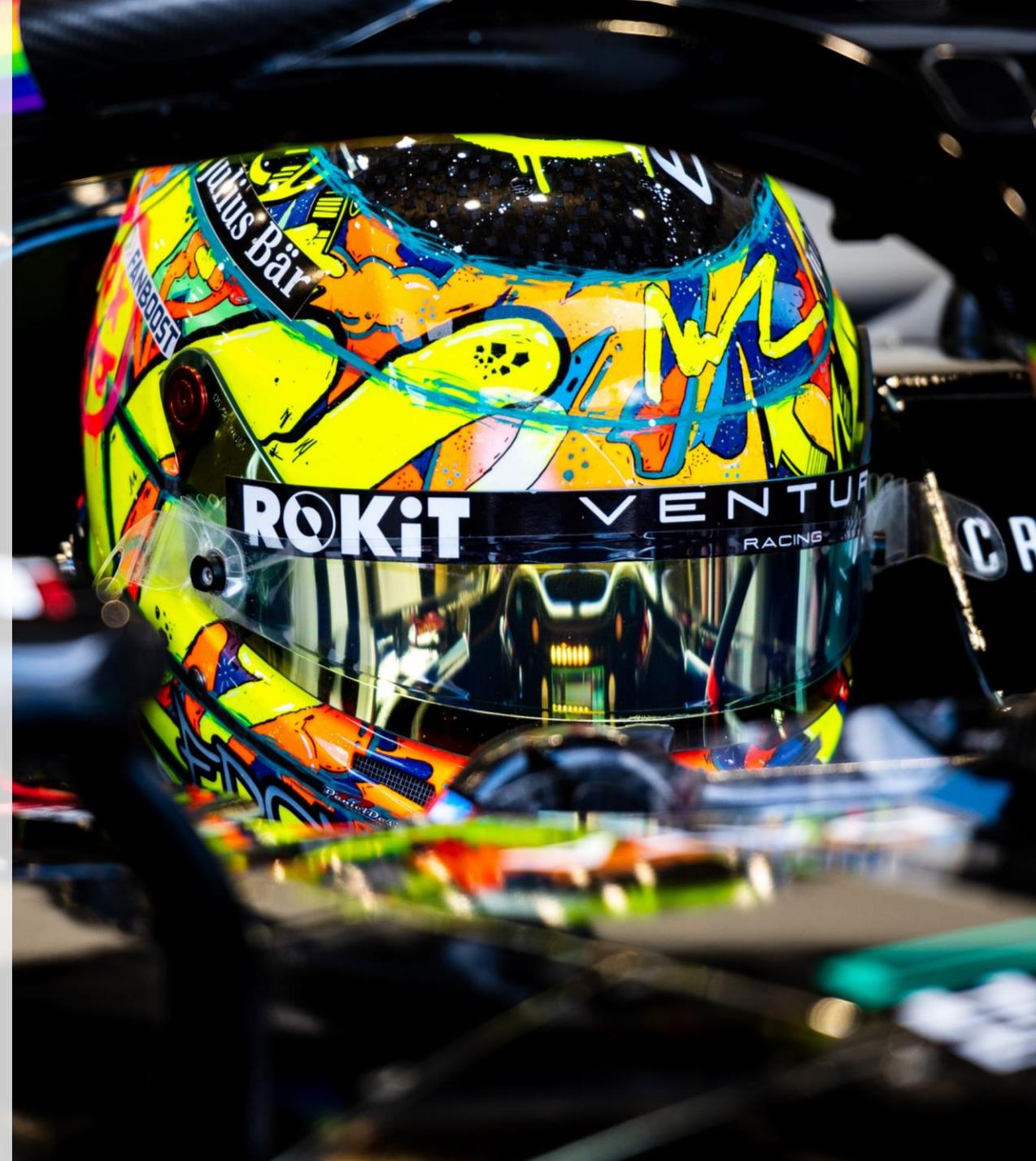


Über uns

e-Formel.de ist die führende Nachrichten- und Informationswebsite zum vollelektrischen Motorsport im deutschsprachigen Raum (D-A-CH).

Dank täglicher Berichterstattung seit der ersten Stunde der Formel E (Juni 2014) bietet das Portal ein Online-Lexikon für alle Formel-E-Interessierten und profitiert von einer hohen Suchmaschinenrelevanz.

e-Formel.de steht für tiefgreifendes Fachwissen, Insiderinformationen und ein über Jahre gewachsenes internationales Netzwerk. Davon können auch Sie mit Ihrem Unternehmen profitieren!





Fast Facts

- „Gründungsmitglied“ – Berichterstattung zu allen Elektro-Rennserien **vom ersten Tag an**
- **meinungsbildend** in der Branche; Recherche-Plattform für andere Journalisten und Medienvertreter
- erste Anlaufstelle der deutschsprachigen **Formel-E-Community** – sowohl über Website als auch **Social Media**
- großes **Netzwerk** (FIA Formula E, Teams, Fahrer, Unternehmen, Medien)
- **tägliche Berichterstattung**: durchschnittlich 2,3 Nachrichten-Artikel pro Tag, mehr als 800 im Jahr
- 10 Jahre **Erfahrung im Online- und Print-Journalismus**

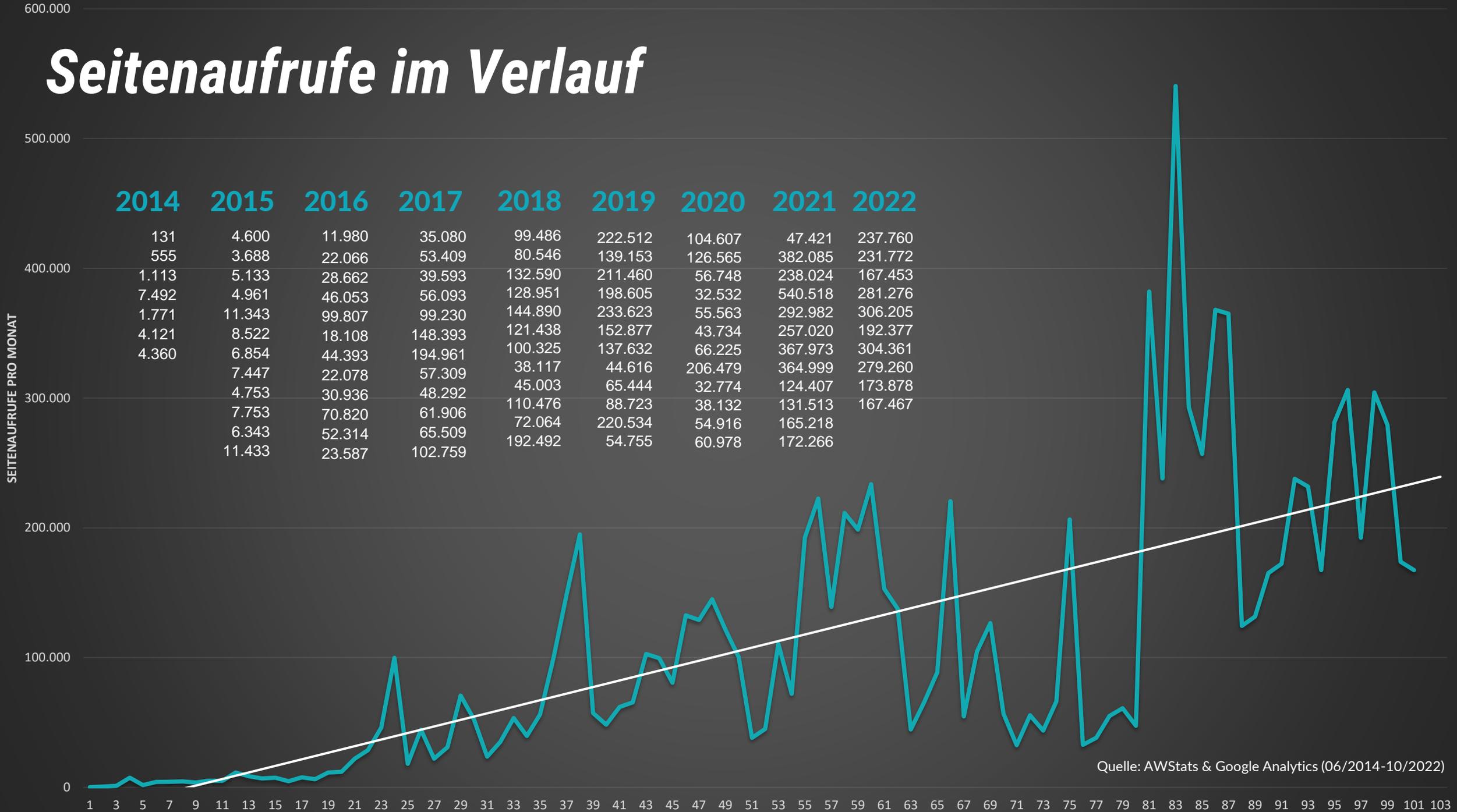
Fakten & Zahlen

Seitenaufrufe pro Jahr: 3.000.000

Ø Seitenaufrufe pro Monat: 300.000

Ø Nutzer pro Monat: 30.000

Seitenaufrufe im Verlauf



Quelle: AWStats & Google Analytics (06/2014-10/2022)

Nutzerverhalten

Seiten pro Sitzung: **3,10**

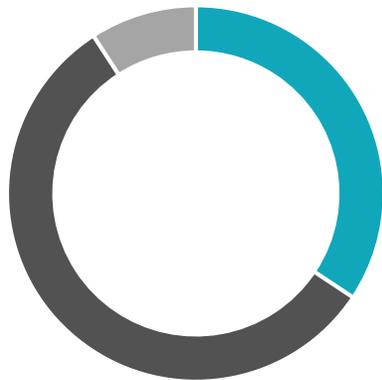
Absprungrate: **45,28 %**

Durchschn. Sitzungsdauer: **3:16 min**

Neue Nutzer: **76,6 %**

Ø Nutzer pro Monat (Saison): **31.280**

Geräte

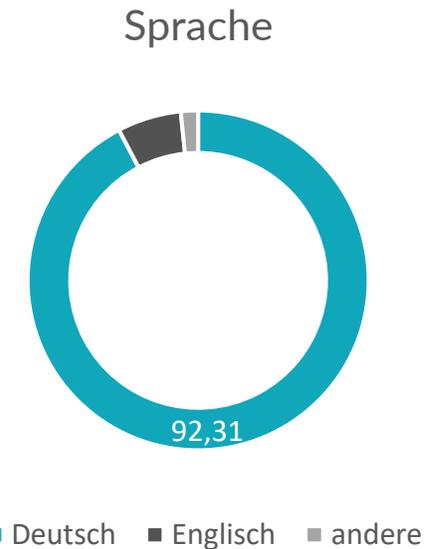
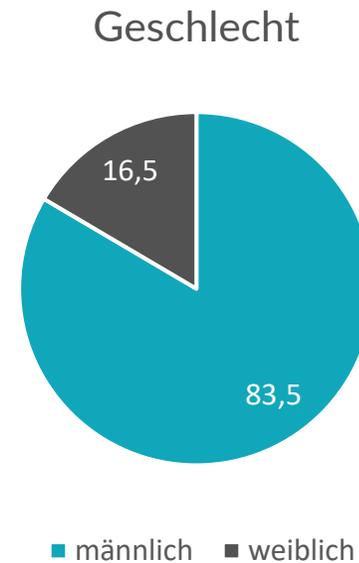
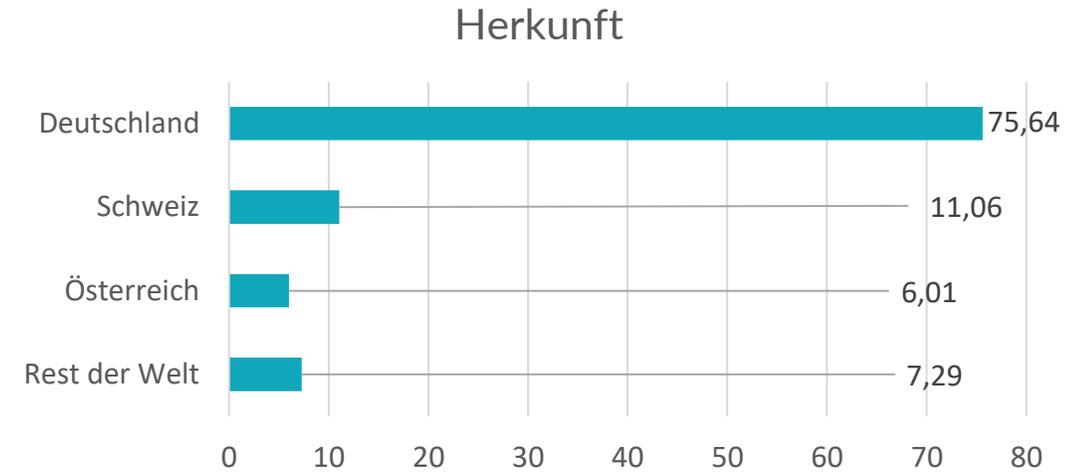
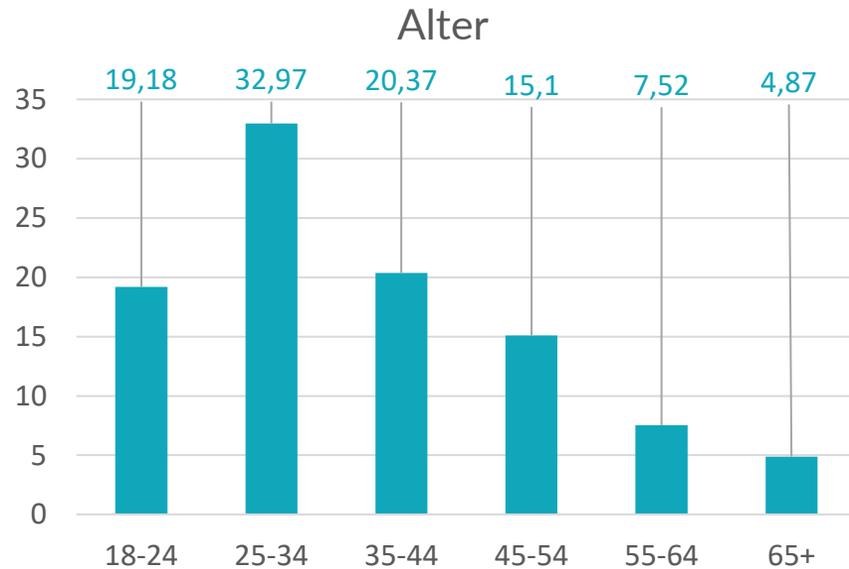


34,33 56,53 9,14
■ Desktop ■ Mobil ■ Tablet



Zielgruppe

Interessen: Formel E, (Motor-) Sport, , News, Auto, (Elektro-) Mobilität, Business, Luxus, Lifestyle



Social Media



Facebook

- 7.000 Abonnenten
- regelmäßige Posts
- Community Management



Twitter

- 5.000 Follower
- tägliche Posts
- Community Management



Instagram

- 2.500 Follower
- News, Infografiken, Tabellen
- Stories (News/Events)



NEU

E-Mail-Newsletter

- 100 Abonnenten
- wöchentlicher Branchen-Newsletter
- Breaking News



e-Formel.de

Die deutschsprachige Portalseite zur Formel E



Unsere Leistungen



Display Advertising

e-Formel.de vermietet **Werbeflächen** für sämtliche Unterseiten. Wer nur **in bestimmten Bereichen** erscheinen und somit den **Preis skalieren** möchte, kann in einzelnen Rubriken als Sponsor werben.

Auf Wunsch übernehmen Kund:innen zudem die **Namens- und Präsentationsrechte** für eine Rubrik wie etwa Kalender, Ergebnisse, Liveticker (Bsp.: „LGT Formel E Liveticker“). Zudem nutzen wir das Naming in all unseren redaktionellen Texten.

Ein Werbebanner verlinkt stets auf eine Website Ihrer Wahl, was **Ihre Seite auch für Google noch relevanter** macht.

Ein dauerhaftes Werbebanner kann übrigens auf Wunsch auch in unserem **wöchentlichen Newsletter** platziert werden.

Display Advertising

The screenshot shows the 'Gesamtwertung der Formel E' section of the website. It features a banner for Würth Elektronik, a dropdown menu for the season, and a table of driver rankings.

P	Fahrer	Pkt	+	-	
1	Eduardo Mortara	43	8	25	10
2	Nyck de Vries	38	25	4	0
3	Pascal Wehrle	30	0	2	28
4	Andre Lotterer	30	0	12	18
5	Stoffel Vandoorne	28	21	7	0

Leaderboard (728 x 90 Pixel)

The screenshot shows a medium rectangle advertisement on the website. The ad is for AXA car insurance and is highlighted with a red border. It includes a call to action 'Tarif berechnen'.

Auch im Schadenfall mobil bleiben mit der Kfz-Versicherung von AXA!

Tarif berechnen

Medium Rectangle (600 x 500 Pixel)



Sponsored Content

Sie möchten Ihre **Botschaften im redaktionellen Teil** von e-Formel.de platzieren? Dann haben Sie mit einem Advertorial die Möglichkeit dazu – egal ob **Pressemitteilung, Interview** oder **Multimedia-Content**.

Voraussetzung ist ein inhaltlicher Bezug zu den Themen elektrischer Motorsport und Elektromobilität. Auf Wunsch teilen wir Ihren Content **über unsere Social-Media-Kanäle**.

Content Series: Besonders beliebt bei unseren Kund:innen sind Artikel- oder Videoserien, die eine übergeordnete Storyline erzählen. Jede Episode kann mit einem zusätzlichen **Leaderboard-Banner** gebrandet werden.

Branded Content Page

Ein sehr individueller Ansatz ist, eine eigene dauerhafte **Landing-Page zu einem bestimmten Thema** für Sie aufzusetzen und in unserem Menü zu verankern. Hierfür muss ein thematischer Bezug vorliegen.

Auf der Landing-Page sammeln wir sämtliche **Informationen** zu diesem Thema, pflegen weiterführende **Links** und Ihre passenden **Fotos** ein. Mit einem Leaderboard-Banner oder anderen Visuals kann die Seite weiter gebrandet werden.

So profitieren Sie von unserem starken organischen Google-Ranking und haben einen **inhaltlichen Einfluss** darauf, welche Informationen zu Ihrem Thema gefunden werden.



Branded Visuals

Für unsere Social-Media-Kanäle erstellen wir regelmäßig **Infografiken** zu verschiedensten Anlässen.

Sie haben die Möglichkeit, Ihr **Logo** oder andere **Botschaften** auf unseren Visuals zu platzieren, z. B. auf unseren zahlreichen Ergebnis- und Gesamtstandgrafiken während eines Rennwochenendes.

TEAMWERTUNG		PRÄSENTIERT VON WE WÜRTH ELEKTRONIK	
2020 BERLIN E-PRIX (6/6)			
1	DS TECHEETAH		244
2	NISSAN E.DAMS		167
3	MERCEDES-BENZ EQ		147
4	ENVISION VIRGIN RACING		121
5	BMW I ANDRETTI MOTORSPORT		118
6	AUDI SPORT ABT SCHAEFFLER		114
7	PANASONIC JAGUAR RACING		81
8	TAG HEUER PORSCHE		79
9	MAHINDRA RACING		49
10	ROKIT VENTURI RACING		43
11	GEOX DRAGON		2
12	NIO 333		0

Podcast

In den vergangenen Jahren haben wir bereits mehr als 275 Podcast-Episoden aufgenommen und veröffentlicht. Der [ePod](#) ist ein ausgiebiges **Nachrichten- und Talkformat** und erscheint im Regelfall einmal pro Woche auf allen gängigen Podcast-Plattformen.

Als **Talk-Gast** haben Sie die Möglichkeit, Ihr Unternehmen oder Produkt im Detail vorzustellen – aufmerksame Zuhörer:innen garantiert.

Zudem haben Sie die Option, **längerfristig als Episoden-Sponsor** oder mit **Audio-Werbespots** aufzutreten, die während der Sendung als Werbeblöcke eingespielt werden.





Social Media

Über unsere Social-Media-Kanäle erreichen wir die Community interaktiv und in Echtzeit.

Jeder, der bei [Facebook](#) nach "Formel E" sucht, gelangt zu uns. Hier erreichen wir den Mainstream am besten und erzielen oft die größte Reichweite.

Über [Twitter](#) erreichen wir eine internationalere Community sowie zahlreiche Medienkolleg:innen und Entscheider:innen.

[Instagram](#) ist eine alternative Form, e-Formel.de zu konsumieren – etwa über Infografiken, Video-Inhalte oder Liveshows.

Sponsored Posts sind über all unsere Kanäle möglich. Zudem haben wir gute Erfahrungen mit **Paid-Targeting-Kampagnen** für Kund:innen gemacht und damit sehr hohe Reichweiten erzielt.

Syndication



Sie möchten Ihre eigene Website kontinuierlich mit aktuellen Nachrichten rund um den elektrischen Motorsport füllen? Für diesen Zweck bieten wir unsere **Texte zur Zweitverwertung** an. Besonders beliebt sind hierbei:

- Vorschauen
- Rennberichte
- Statistische Analysen
- Big News

Nutzen Sie unsere fachliche und handwerkliche Expertise für Ihre Zwecke und lehnen Sie sich entspannt zurück. **Auf Wunsch stellen wir Inhalte auch in Ihrem CMS ein.**



Content Creation

Kaum jemand steckt so tief und so lang in der Materie wie wir – Tag für Tag seit Juni 2014. Das journalistische Handwerk ist selbstverständlich.

Deshalb erhalten wir regelmäßig **Aufträge** von:

- Unternehmen
- Medien

Wenn Sie im Rahmen Ihrer eigenen Formel-E-Vermarktung einen Text für Ihr **Kundenmagazin**, Ihre **Website/Blog** oder Ihre **Mitarbeiterzeitung** benötigen, können wir ihn für Sie schreiben.

Kommunikations- beratung & Konzeption

Dank jahrelanger **Erfahrung in Public Relations und Marketing** können wir zumeist sehr gut einschätzen, wie Sie Ihre Zielgruppen mit einer Kampagne am besten erreichen können.

Daher beraten wir Sie gern bei Ihrer **Kommunikationsplanung** und unterstützen Sie bei **Strategien und Konzepten** – ganz unabhängig von e-Formel.de.

Sprechen Sie uns gern unverbindlich an.





e-Formel.de
Die deutschsprachige Portalseite zur Formel E



Appendix



Preise: Display Advertising

Seite	Gesamtes Jahr		Saison	
	Ø Klicks/Monat	Preis/Monat	Ø Klicks/Monat	Preis/Monat
Universal Partner (alle Seiten)	230.000	4.600,00 €	250.000	5.000,00 €
Kalender Partner Plus (inkl. Eventseiten)	40.000	800,00 €	49.000	980,00 €
Resultate Partner	29.000	580,00 €	40.000	800,00 €
Startseiten Partner	27.000	540,00 €	30.000	600,00 €
Kalender Partner (exkl. Eventseiten)	23.000	460,00 €	40.000	800,00 €
Eventseiten Partner	17.000	340,00 €	22.000	440,00 €
Competition Partner (Teams, Fahrer, Hersteller, Autos)	16.000	320,00 €	22.000	440,00 €
Liveticker Partner	15.000	300,00 €	26.000	520,00 €
Extreme E Partner	14.000	280,00 €	16.000	320,00 €
News Partner (Übersicht News & Kurzmeldungen)	8.000	160,00 €	9.000	180,00 €
Ticket Partner	4.000	80,00 €	6.000	120,00 €
Berlin E-Prix Partner	4.000	80,00 €	6.000	120,00 €
TV & Livestream Partner	3.000	60,00 €	7.000	140,00 €
Info Partner	3.000	60,00 €	4.000	80,00 €
Technik Partner	3.000	60,00 €	4.000	80,00 €
ETCR Partner	2.000	40,00 €	3.000	60,00 €
WRX Partner	2.000	40,00 €	3.000	60,00 €

Allen Preisen liegt ein dauerhaft günstiger TKP von 20 Euro zugrunde.

Weitere Preise

Sponsored Content

800 Euro pro Artikel

500 Euro pro Kurzmeldung

Social Media Posts

Facebook: 200 Euro

Twitter: 100 Euro

Instagram: 100 Euro

Content-Erstellung

8 Cent pro Zeichen (skalierbar)

Syndication

Standardtext: 194 Euro pro Text

Rennbericht/Vorschau: 296 Euro

Branded Content Page

ab 3.000 Euro (zu verhandeln)

Branded Visuals

50 Euro pro Visual

Podcast

Episoden-Sponsoring: 100 Euro

Gesprächspartner: 800 Euro

Beratung & Konzeption

individuell zu verhandeln

Je nach Umfang und Kombination können die Preise variieren.

Preise: Syndication Bundles

Paketpreise

10 Artikel / Monat	1.940 Euro	(jeden 3. Tag)
15 Artikel / Monat	2.910 Euro	(jeden 2. Tag)
30 Artikel / Monat	5.820 Euro	(jeden Tag)
Flat (ca. 65 Artikel / Monat)	9.700 Euro	(sämtliche Artikel)

Laufzeit

- 1 Jahr
- ½ Jahr (+ 20 %)

Leistung

Fixkosten pro Artikel: 194 Euro

Monitoring, Koordination, Recherche, Produktion, Bildsuche
Redaktion, spezifische Themenauswahl, Versand

Kontakt

Wir sind grundsätzlich für kreative Ideen offen. Vielleicht fallen Ihnen noch weitere Möglichkeiten der Zusammenarbeit ein, auf die wir bisher nicht gekommen sind. Lassen Sie uns gern an Ihren Gedanken teilhaben.

Timo Pape

Gründer & Geschäftsführer

Am Königsborn 29
D-55126 Mainz

timo.pape@e-formel.de

Mobil: +49 173 3864 128

Festnetz: +49 6131 4929024



Partner

Mit diesen Unternehmen haben wir bereits erfolgreich zusammengearbeitet.





Danke für Ihre Zeit – wir freuen uns auf Sie.